



**Formazione su misura per le aziende,
pensata per i professionisti
di oggi e di domani**

Offerta Formativa 2025





Chi siamo

L'eccellenza nell'education

Sole 24 ORE Formazione nasce dalla joint venture tra Il Sole 24 Ore Spa, punto di riferimento nell'informazione economica, normativa e finanziaria, e Multiversity Spa, leader italiano nella formazione digitale.

La nostra mission

Insegniamo quello che facciamo. Con il supporto di una faculty unica in Italia, affianchiamo le aziende per formare team pronti a cogliere le opportunità in un mondo in continua evoluzione.

I nostri elementi distintivi

FACULTY D'ECCELLENZA

Accademici
Professionisti
Manager
Giornalisti

EROGAZIONE FLESSIBILE

In presenza
In live streaming
On Demand

DIDATTICA ESPERIENZIALE

Project Work
Business Game
Workshop
Role-play

FORMAZIONE PER TUTTI I RUOLI

C-Level/Board
Middle Manager
Professional
Entry level



Una formazione su misura per la tua azienda

Grazie ad un gruppo di professionisti dedicati alla gestione di programmi corporate con estrazione aziendale, mettiamo a disposizione dei nostri Partner i migliori esperti di settore, per offrire il supporto più efficace attraverso piani formativi su misura, innovativi e di immediato impatto.

PROGETTIAMO

insieme al Partner gli obiettivi, lavorando fianco a fianco per definire contenuti, e modalità più efficaci

FORMIAMO

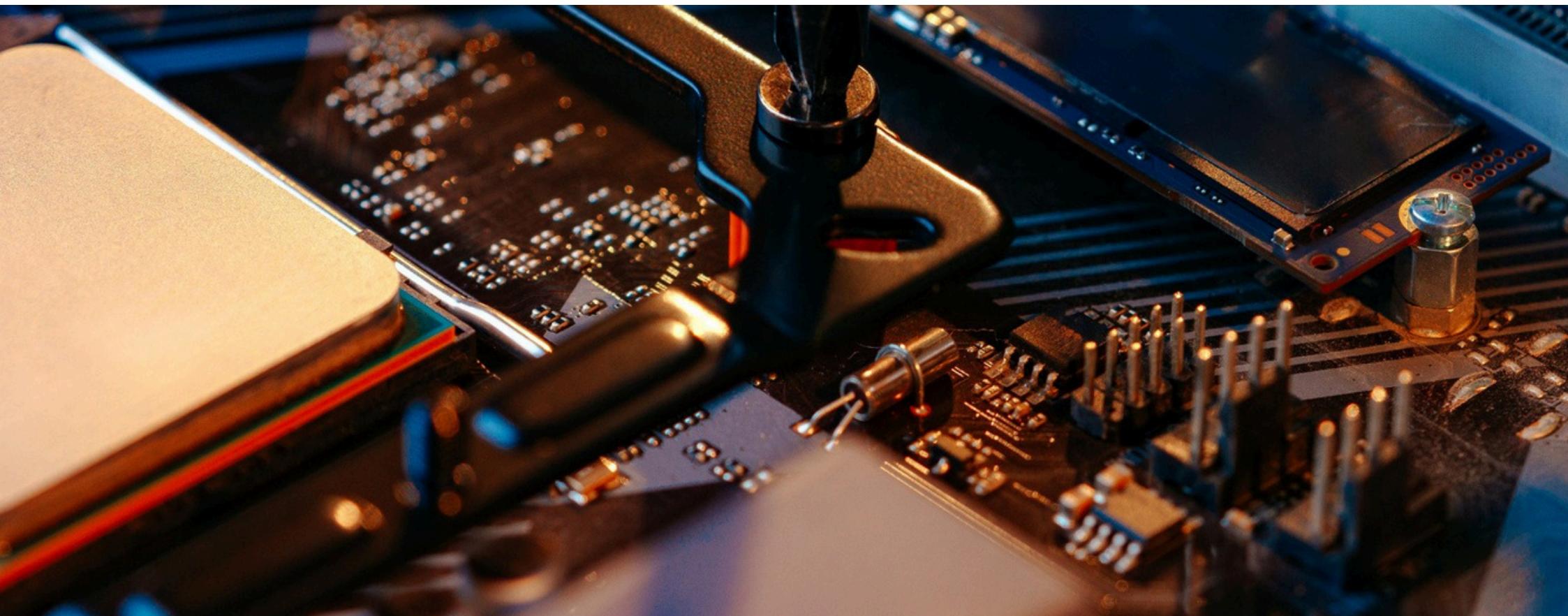
con approccio pragmatico per offrire esperienze coinvolgenti e subito applicabili nel lavoro

MISURIAMO

ogni percorso in base a risultati oggettivi: qualità, efficacia e contributo reale al business



AI, DIGITAL, TECH & INNOVATION





CYBERSECURITY OPERATIONS & THREAT INTELLIGENCE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

SOC OPERATIONS & THREAT INTELLIGENCE è un corso progettato per fornire competenze teoriche e pratiche a chi opera in un Security Operations Center (SOC) e più in generale in ambito cyber defense. I partecipanti acquisiranno capacità nell'analisi delle minacce informatiche, nella gestione degli incidenti e nell'integrazione della Cyber Threat Intelligence nei processi di risposta. Verranno approfonditi modelli di attacco, tecniche di attribuzione, strumenti per l'identificazione e la condivisione di indicatori di compromissione, analisi forense, threat modeling e tecniche di reportistica. Il corso è ideale per SOC Analyst, SOC Manager, esperti di cybersecurity e intelligence.

A chi è rivolto

Il corso "SOC OPERATIONS & THREAT INTELLIGENCE" è progettato per fornire una formazione completa sulle operazioni di un Security Operations Center (SOC) e sull'intelligence sulle minacce informatiche. Possibili destinatari del corso: Analisti SOC, Analisti di Threat Intelligence, Security Engineer, Manager della Sicurezza Informatica, Professionisti IT, Studenti e Neolaureati

Struttura del Corso

Durata: 40 ore, 5 weekend alterni

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

Modulo 1: Cyber Threat Intelligence and Attack Models (8 ore)
Modulo 2: Adversary Infrastructure, Attribuzione, e Cyber Threat Information (8 ore)
Modulo 3: Integrazione della Cyber Threat Intelligence nel processo di Incident Response (8 ore)
Modulo 4: Threat Intelligence Analysis (8 ore)
Modulo 5: CTI Maturity Model e Threat Intelligence Reporting (8 ore)

Date partenza Corso

17/10/2025 - 1° edizione



AI SURVIVAL KIT

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Impara a conoscere e a sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e sarai pronto ad affrontare un mercato del lavoro in rapida trasformazione, valorizzando il tuo profilo professionale. Con AI Survival Kit forniremo una comprensione pratica di cosa sia l'AI generativa e di come funzioni, comprese le sue applicazioni e i suoi limiti nei vari settori, nonché approfondimenti e strategie su come adattarsi e lavorare con l'AI generativa per generare valore.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a marketing manager, consulenti, imprenditori, Data Manager, ICT Manager e studenti che desiderano imparare a usare gli strumenti dell'intelligenza artificiale generativa e adattarli al loro ambito di competenza.

Struttura del Corso

Durata: 20 ore + 6 ore di aggiornamento

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione all'AI Gen economy, evoluzione degli LLM e il business degli AI Agent (5 ore)

MODULO 2 - Scrittura, prompt design e grammatica dell'AI (5 ore)

MODULO 3 - Le Gan, la creatività e la generazione di Immagini e video (5 ore)

MODULO 4 - LLM, automazione e analisi dei dati (5 ore)

2 ore al mese di AI Lab a partire dal mese di luglio

Date partenza Corso

10/10/2025 - 4° edizione

21/11/2025 - 5° edizione



AI MANAGEMENT

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione 2.0, 4° upgraded edition. Progettato per innovatori e professionisti pronti a sfidare i confini del tradizionale business management, questo corso ti doterà di strumenti avanzati e metodi assolutamente innovativi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle tue strategie di gestione e comunicazione, offrendo un vantaggio competitivo decisivo per te e per la tua azienda.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e dalla data science:

Business e Data Analyst & Strategist; Consulenti; Data Manager e Data Scientist; Digital product manager; ICT Manager; Imprenditori; Marketing Manager; Project manager

Struttura del Corso

Durata: 49 ore. 1 mese + 6 incontri mensili da due ore per aggiornamenti/Q&A

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

MODULO 1 – Scenario: strumenti e applicazioni (4 ore)

MODULO 2 - Machine learning (teoria e pratica) (7 ore)

MODULO 3 - AI at work-Business Cases e implementazione (4 ore)

MODULO 4 - AI at work - Strategie e Operations (7 ore)

MODULO 5 - Etica e Data Privacy (4 ore)

MODULO 6 - Le Gan, la creatività e la generazione di Immagini e video (5 ore)

MODULO 7 - AI & Start-up (5 ore)

Date partenza Corso

24/10/2025 - 13° edizione



AI & PRODUCT INNOVATION: CREA E LANCIA PRODOTTI CON L'AI

CORSO BOOSTER

in collaborazione con

Obiettivi del corso

Scopri come trasformare un'idea in una startup di successo: in sole quattro settimane, imparerai le strategie per creare un business model efficace, sfruttando le ultime innovazioni nell'intelligenza artificiale. Il corso ti offre un'opportunità unica per acquisire competenze pratiche e avviare la tua impresa nel mercato in crescita dell'AI.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a:
Manager e Director
Imprenditori e Founder
Consulenti e Professional
Investitori e Ecosystem Player

Struttura del corso

Durata: 32 ore, 4 settimane Puoi partecipare in diretta tramite streaming o in presenza presso la nostra nuova sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

Modulo 1 - Startup Thinking & AI Deep Dive (8 ore)
Modulo 2 - Ideazione, Posizionamento e Product Marketing (8 ore)
Modulo 3 - Business Planning e Product Growth (8 ore)
Modulo 4 - Presentare l'Innovazione come un Pitch di una Startup (8 ore)

Date partenza Corso

17/10/2025 - 3° edizione



GENERATIVE AI PER ARCHITETTURA & DESIGN: INNOVAZIONE CREATIVA NELLA PROGETTAZIONE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Il corso è ideato per chi desidera utilizzare l'intelligenza artificiale come strumento di potenziamento creativo. In questo percorso pratico ed efficace esplorrai le potenzialità dell'AI per trasformare idee in progetti concreti, innovativi e all'avanguardia.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a: Architetti, Designer, Creativi, Professionisti del settore, Hypercraft designer, Aziende di design, Enti che desiderano esplorare e sfruttare le potenzialità dell'AI nella loro attività lavorativa.

Struttura del Corso

Durata: 16 ore

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

in collaborazione con



Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione AI e casi studio | Modellazione 3D parametrica (4 ore)
MODULO 2 - Nuove Forme di Immaginazione e Controllo (4 ore)
MODULO 3 Applicazione di AI nei processi di progettazione | AI agent (4 ore)
MODULO 4 - Smart objects da IoT a AI at the Edge | Normative, privacy e sicurezza (4 ore)

Date partenza Corso

14/11/2025 - 4° edizione



DATA SCIENCE, MANAGEMENT E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CORSO PART TIME WEEKEND

Obiettivi del corso

Con l'avvento dell'era dell'Ai Gen serviranno figure professionali in grado di "tradurre" le esigenze del business in modo da essere interpretate e rielaborate da scienziati dei dati ed esperti di Ai.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a Manager, consulenti, imprenditori e giovani della PA e del settore privato che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali sui Big Data. In particolare: Business e Data Analyst, Data Manager e Data Scientist, Marketing Manager, I.T. Manager, Consulenti, Imprenditori.

Struttura del Corso

Durata: 47 ore, 4 week-end

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e Ai per il business (11 ore)
MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati (11 ore)
MODULO 3 - Statistical learning and data science (7 ore)
MODULO 4 - START UP e AI (7)
MODULO 5 - AI driven economy and AI Gen (11 ore)

Date partenza Corso

03/10/2025 - 3° edizione

DIGITAL MARKETING NELL'ERA DELL'AI

MASTER FULL TIME POST LAUREA

Obiettivi del corso

Un'esperienza formativa ad alto impatto, per entrare nel mondo del Digital Marketing con un network esclusivo di aziende e agenzie come Amazon, Avantgrade, Burger King, CreationDose, Dentsu, Hootsuite, Lamborghini, Lavazza, Macron, OMD, Porsche, Webranking e molte altre. Inclusi nel programma certificazioni con Google, Hootsuite e Meta, focus su AI e Digital Strategy con Bootcamp specialistici e uno stage garantito per mettere in pratica le competenze acquisite.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del marketing digitale, in particolare ai: Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina: per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi in marketing digitale; Giovani professionisti: per chi già lavora o è in cerca di occupazione e desidera indirizzare la propria carriera professionale verso il Digital marketing.

Struttura del Master

Durata: 1500 ore, 5 mesi in aula + 4 mesi di stage Il corso inizia con una settimana di onboarding tassativamente in presenza presso la nostra sede a Milano. Successivamente, le attività didattiche si svolgeranno in diretta streaming e in presenza presso la nostra sede di Milano.

Programma del corso

MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management (16 ore)
MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing (20 ore)
MODULO 3 - Strategia Digitale & Funnel di Acquisizione (14 ore)
MODULO 4 - Content marketing, PR & storytelling (16 ore)
MODULO 5 - Social Media Marketing (Organico) (30 ore)
MODULO 6 - Performance marketing (27 ore)
MODULO 7 - Branding, Display & Video Advertising (18 ore)
MODULO 8 - SEO (20 ore)
MODULO 9 - CRM, Email Marketing & Automation (24 ore)
MODULO 10 - E-commerce & UX (16 ore)
MODULO 11 - Conversion optimization (16 ore)
MODULO 12 - Web Analytics (20 ore)
MODULO 13 - AI Marketing Lab (30 ore)
MODULO 14 - Digital Strategy Simulation (Un giorno in agenzia) (21 ore)
MODULO 15 - Personal Branding Lab (10 ore)
MODULO 16 - Project Work con Azienda (17 ore)

Date partenza Master

21/10/2025 - 4° edizione

CONTENT CREATION NELL'ERA DELL'AI

CORSO BOOSTER

in collaborazione con
iab.italia

Obiettivi del corso

Questo corso è stato strutturato per fornire una solida comprensione delle strategie di marketing digitale, con un focus speciale sull'integrazione dell'intelligenza artificiale. Il percorso si articolerà su quattro moduli, ciascuno progettato per esplorare diverse facce del marketing digitale, dalla creazione di contenuti e social copywriting fino alla produzione avanzata di video e podcast.

A chi è rivolto

Content creator e content manager: Professionisti che si occupano della creazione e gestione di contenuti nei team digital delle aziende. Project manager e account di agenzie di comunicazione e marketing: Coloro che gestiscono progetti e relazioni cliente nel settore della comunicazione e del marketing. Liberi professionisti e consulenti indipendenti: Individui che operano autonomamente nel settore del marketing e della comunicazione digitale. Neo-laureati: Persone che hanno recentemente completato i loro studi universitari e sono interessate ad approfondire le loro competenze nel marketing e nella creazione di contenuti digitali.

Struttura del corso

Durata: 28 ore, 5 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione alla Content Creation e all'utilizzo dell' AI generativa (7 ore)
MODULO 2 - Social Copywriting e ideazione e pianificazione dei contenuti (7 ore)
MODULO 3 - Visual Identity e Content Creation per immagini e video per il Social Media Marketing (7 ore)
MODULO 4 - Psicologia del colore: scegliere le palette giuste per diversi tipi di contenuti. (7 ore)

Date partenza Corso

14/11/2025 - 6° edizione

DIGITAL MARKETING: STRATEGIA, ADVERTISING & AI

CORSO BOOSTER

in collaborazione con
iab.italia

Obiettivi del corso

Il corso Digital Marketing potenziato dall'AI offre una formazione completa sulle competenze essenziali del marketing digitale, inclusi digital branding, performance marketing, storytelling e l'uso di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale. È progettato per formare professionisti in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali e strategie innovative.

A chi è rivolto

Questo programma formativo si rivolge principalmente a:

- Giovani che vogliono acquisire competenze tecniche per specializzarsi nel digital marketing
- Professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che desiderano aggiornare le loro competenze per essere più competitivi
- Aziende che vogliono costruire un percorso di crescita dei dipendenti in ambito digital marketing

Struttura del corso

Durata: 28ore, 1 mese

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

- MODULO 1 - L'era dell'AI nel Marketing Digitale (3 ore)
MODULO 2 - Misurazione delle Performance delle Campagne Digitali (6 ore)
MODULO 3 - Digital Media Planning (7 ore)
MODULO 4 - Performance Advertising (6 ore)
MODULO 5 - Content e Storytelling: come l'AI sta trasformando la creazione di contenuti (6 ore)

Date partenza Corso

07/11/2025 - 8° edizione



DIGITAL MARKETING ANALYTICS BOOTCAMP

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una solida comprensione delle fondamentali metodologie e strumenti di analisi digitale, con un focus particolare su Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Verrà anche effettuato un approfondimento su Looker Studio e sulle cookie policies.

Le lezioni utilizzano strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo, interattivo, concreto.

A chi è rivolto

Questo programma formativo si rivolge a: Neolaureati, junior marketer, aspiranti data analyst e chiunque voglia acquisire le basi dell'analisi dei dati per il digital marketing.

Struttura del corso

Durata: 16 ore

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 – Fondamenti di Digital Analytics

MODULO 2 – Focus su Google Analytics 4

MODULO 3 – Focus su Tag Manager

MODULO 4 – Focus su Data Visualization, Looker studio e Cookie policies

Date partenza Corso

coming soon - 4° edizione



DIGITAL MARKETING SEO E SEM BOOTCAMP

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Il corso prevede un approfondimento sul tema dell'ottimizzazione del posizionamento di un sito web nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca (SERP) al fine di aumentare la sua visibilità agli utenti che effettuano ricerche online.

L'approccio didattico altamente pratico ed esperienziale, progettato per fornire tutte le competenze essenziali nel Search Marketing. Un mix dinamico di lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e esperienze immersive ti guiderà a padroneggiare strategie e strumenti di successo.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano approfondire e ampliare le proprie competenze in SEO e SEM, acquisendo strumenti e strategie per eccellere nel settore.

Struttura del corso

Durata: 45 ore, 2 settimane

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 – Introduzione al Search Marketing e keyword research

MODULO 2 – SEO

MODULO 3 – Paid search

Date partenza Corso

coming soon



CYBERSECURITY

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Il Master in Cybersecurity mira a fornire agli studenti le competenze e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide della sicurezza informatica in un mondo digitale sempre più complesso. Il programma copre una vasta gamma di argomenti, tra cui la protezione delle informazioni, la gestione dei rischi, la sicurezza delle reti, la crittografia, e le normative sulla privacy.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a chi desidera acquisire competenze specifiche in cybersecurity o aggiornare le proprie conoscenze. È adatto a: Professionisti IT e sviluppatori di software che necessitano di competenze avanzate per proteggere le infrastrutture informatiche e i dati aziendali. Dirigenti e manager responsabili della sicurezza delle informazioni e delle politiche di sicurezza aziendale. Personale delle forze dell'ordine e della difesa che lavora sulla protezione delle infrastrutture critiche e sulla risposta agli attacchi informatici. Dipendenti di varie funzioni aziendali che devono essere consapevoli delle migliori pratiche di sicurezza informatica per evitare comportamenti a rischio.

Struttura del Master

Durata: 130 ore, 6 mesi

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Aspetti Normativi e Legali su Privacy e Sicurezza (11 ore)
MODULO 2 - Cybercrime ed Information Warfare (15 ore)
MODULO 3 - Cyber Risk Management nell'Impresa (11 ore)
MODULO 4 - Incident Response (27 ore)
MODULO 5 - Crittografia e Cybersecurity (8 ore)
MODULO 6 - Analisi Malware (18 ore)
MODULO 7 - IoT e Mobile Security (7 ore)
MODULO 8 - Tecniche di Hacking (33 ore)

Date partenza Master

24/10/2025 - 5° edizione

CYBER DIPLOMACY

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

In un mondo sempre più interconnesso, la Cyber Diplomacy è diventata una componente essenziale delle relazioni internazionali. Questo corso offre una prospettiva unica su come gli Stati e gli attori non statali affrontano le sfide della sicurezza digitale, del diritto internazionale e della politica estera nel cyberspazio. Un percorso formativo innovativo per chi vuole comprendere e gestire le dinamiche globali della diplomazia digitale.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a Diplomatici e funzionari di ministeri degli esteri, esperti di cybersecurity e policy maker, rappresentanti di organizzazioni internazionali, accademici e ricercatori in relazioni internazionali e studi di sicurezza, giornalisti e analisti specializzati in tecnologia e affari internazionali.

Struttura del Master

Durata: 24 ore, 4 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione alla Cyber Diplomacy (6 ore)
MODULO 2 - Il quadro giuridico internazionale (6 ore)
MODULO 3 - Cyber Diplomacy e politica estera (6 ore)
MODULO 4 - Attori non statali e cyber diplomacy (6 ore)

Date partenza Master

14/11/2025 - 2° edizione

CYBERSECURITY: DATA BREACH & ETHICAL HACKING

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Il corso mira a capire, affrontare e vincere la sfida della cyber security. La gestione dei rischi informatici è un'attività sempre più strategica per qualsiasi azienda e passo necessario attraverso lo sviluppo continuativo delle capacità di prevenzione, di analisi e di investigazione delle minacce.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a manager e professionisti del settore IT e a tutti coloro che vogliono aggiornare ed approfondire le proprie competenze nell'ambito della cyber security, con particolare attenzione ai metodi di sicurezza offensiva.

Struttura del Corso

Durata: 22 ore, 2 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con il vantaggio di accedere alle registrazioni in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione all'hacking etico (4 ore)
MODULO 2 - L' information Gathering (4 ore)
MODULO 3 - Deep Dive into the Hacking (10 ore)
MODULO 4 - La legge e l'Ethical Hacking (4 ore)

Date partenza Corso

19/09/2025 - 4° edizione



AI SOCIAL MEDIA ACCELERATOR LAB: STRATEGIE E STRUMENTI PER LA GESTIONE AVANZATA DEI CONTENUTI E DELLE CAMPAGNE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Scopri come trasformare l'AI nel tuo alleato più potente: AI Social Media Accelerator Lab ti guida nell'integrazione concreta degli strumenti di intelligenza artificiale per strategie, content creation, ADV e data analysis ad alta efficienza. Impara tecniche avanzate, workflow integrati e automazioni intelligenti.

A chi è rivolto

Social Media Manager, Copywriter, Digital Manager, Marketing Manager con formazione pregressa sui social media.

Struttura del Corso

Durata: 24 ore, 1 mese

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con il vantaggio di accedere alle registrazioni in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

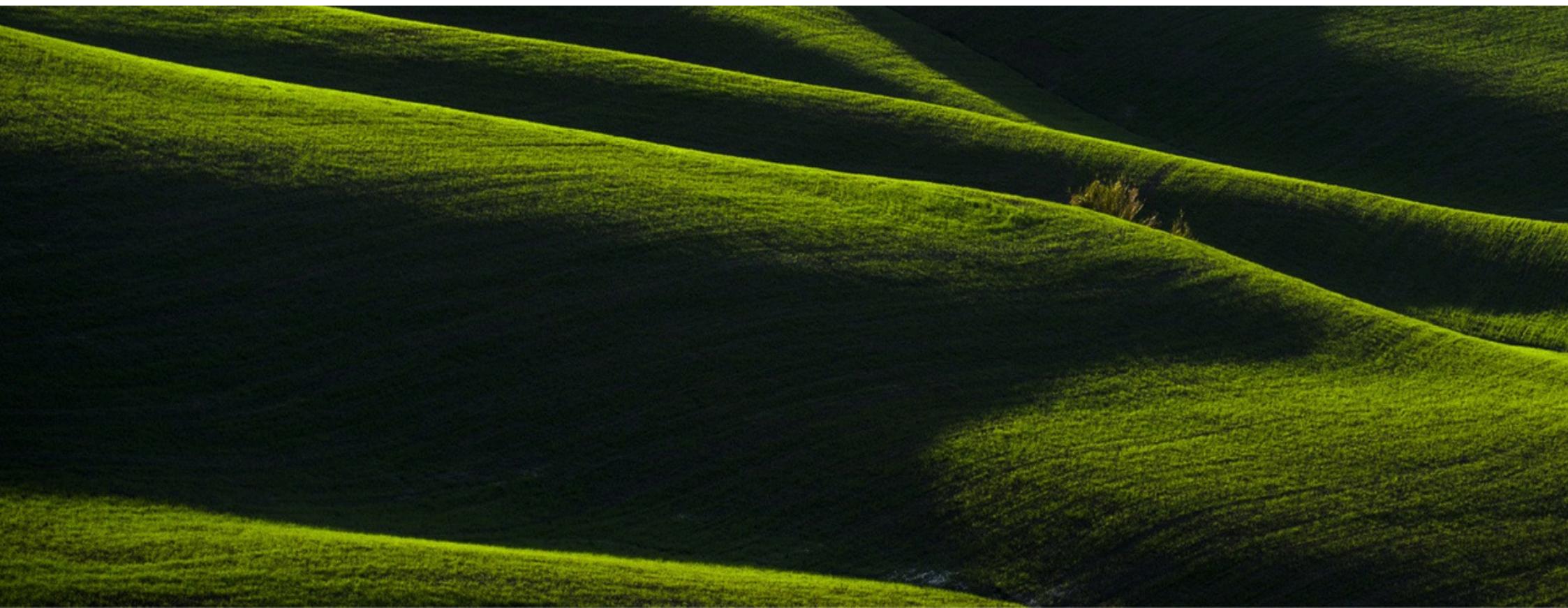
MODULO 1 - Strategia e audience analysis con IA (5 ore)
MODULO 2 - Pianificazione editoriale, calendarizzazione e copywriting assistito con AI (5 ore)
MODULO 3 - Produzione multiformato e workflow integrato (5 ore)
MODULO 4 - Community, ADV & Analisi Dati con l'IA (5 ore)
MODULO 5: Project work finale (4 ore)

Date partenza Corso

17/10/2025 - 1° edizione



ESG
DE&I





ESG MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Il master, articolato su 4 weekend, è il più aggiornato tra quelli presenti sul mercato della formazione. Grazie al contributo di docenti che ogni giorno scrivono e applicano le normative di riferimento e alle testimonianze di manager e aziende leader nel settore, i partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare competenze avanzate in ambito ESG e di sostenere l'esame da Sustainability Manager e Practitioner.

A chi è rivolto

Il master è rivolto ai professionisti interessati a un upskilling delle proprie competenze manageriali e gestionali in ambito di sostenibilità ambientale e sociale, e al miglioramento dei processi di governance e rendicontazione in ottica ESG.

Struttura del corso

Durata: 60 ore, 4 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Definizione di ESG e declinazione nei diversi processi aziendali (13 ore e 30')

MODULO 2 - Strategie di sostenibilità (21 ore)

MODULO 3 - Compliance e aspetti normativi per la rendicontazione di sostenibilità (19 ore e 30')

MODULO 4 - Creare e comunicare valore con la sostenibilità (6 ore)

Date partenza Corso

14/11/2025 - 12° edizione



NEW WAYS OF WORKING



FINANZA STRATEGICA E DIREZIONE D'IMPRESA PER FUTURI CFO

MASTER PART-TIME

Obiettivi del corso

Il Master fornisce una preparazione completa nelle principali aree della finanza aziendale, tra cui gestione finanziaria, analisi dei dati, pianificazione strategica e controllo dei costi. Grazie a una didattica pratica e interattiva i partecipanti acquisiranno competenze in ambito decisionale, governance aziendale e leadership, preparandoli ad affrontare con successo le sfide e le responsabilità tipiche del ruolo di CFO in contesti aziendali complessi e dinamici.

A chi è rivolto

- Finance Manager, Controller, Responsabili Amministrativi che aspirano al ruolo di CFO;
- Imprenditori e Top Manager che vogliono approfondire le dinamiche finanziarie strategiche;
- Consulenti finanziari e d'impresa che desiderano supportare le aziende in ruoli direzionali;
- CFO in crescita che vogliono sviluppare competenze avanzate per ruoli di alto livello.

Struttura del corso

Durata: 60 ore

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

- MODULO 1: Strategia e Finanza Aziendale (10 ore)
- MODULO 2: Pianificazione e Controllo di Gestione (10 ore)
- MODULO 3: Corporate Finance e M&A (10 ore)
- MODULO 4: Tesoreria e Gestione del Rischio Finanziario (10 ore)
- MODULO 5: Finanza Digitale e Innovazione (10 ore)
- MODULO 6: Leadership e Soft Skills per il CFO (10 ore)

Date partenza Corso

03/10/2025 - 1° edizione



CONTROLLO DI GESTIONE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Vuoi capire come le aziende prendono decisioni strategiche basandosi sui numeri? Il corso in Controllo di Gestione ti guida alla scoperta degli strumenti con cui le imprese pianificano, monitorano e migliorano le proprie performance. Un percorso pratico e coinvolgente per trasformare i dati in scelte vincenti.

A chi è rivolto

- Neolaureati: in discipline economiche o affini che desiderano acquisire competenze pratiche.
- Professionisti Junior: che operano nell'amministrazione, nella contabilità o nella pianificazione aziendale.
- Imprenditori, startup e manager di PMI interessati ad acquisire strumenti per il controllo dei costi e la pianificazione economica.
- Consulenti aziendali che desiderano ampliare le proprie competenze nell'ambito del controllo di gestione.

Struttura del corso

Durata: 35 ore

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

Modulo propedeutico di Excel (10 ore)
MODULO 1 - Controllo di Gestione (25 ore)

Date partenza Corso

13/01/2025 - 2° edizione



PROJECT MANAGEMENT AVANZATO CON AI GENERATIVA: STRUMENTI E TECNICHE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Scopri come trasformare idee in progetti di successo, acquisendo competenze avanzate nel project management. Approfondisci sia la gestione predittiva che Agile, guidato da esperti del settore.

A chi è rivolto

Il Master in Project Management è rivolto a professionisti, manager e dipendenti pubblici o privati, in possesso di una Laurea Breve, che desiderano sviluppare competenze avanzate nel project management. Questo programma è ideale per chi vuole intraprendere un percorso di crescita professionale nel settore, acquisendo conoscenze sia nella gestione predittiva che Agile dei progetti. È particolarmente indicato per chi desidera migliorare la propria capacità di gestire progetti complessi, ottimizzare l'uso delle risorse e raggiungere gli obiettivi aziendali in maniera efficace.

Struttura del corso

Durata: 24 ore, 3 settimane

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione all'AI Generativa (4 ore)
MODULO 2 - Strumenti AI per la Fase di Avvio del Progetto (4 ore)
MODULO 3 - Tecniche di Prompting e Qualità delle Risposte (4 ore)
MODULO 4 - Collaborazione del Team con AI (4 ore)
MODULO 5 - Monitoraggio e Controllo del Progetto con AI (4 ore)
MODULO 6 - Strumenti di AI Generativa per la gestione dell'avvio di un progetto (4 ore)

Date partenza Corso

03/10/2025 - 4° edizione



PROJECT MANAGEMENT

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Scopri come trasformare idee in progetti di successo, acquisendo competenze avanzate nel project management. Approfondisci sia la gestione predittiva che Agile, guidato da esperti del settore.

A chi è rivolto

Il Master in Project Management è rivolto a professionisti, manager e dipendenti pubblici o privati, in possesso di una Laurea Breve, che desiderano sviluppare competenze avanzate nel project management. Questo programma è ideale per chi vuole intraprendere un percorso di crescita professionale nel settore, acquisendo conoscenze sia nella gestione predittiva che Agile dei progetti. È particolarmente indicato per chi desidera migliorare la propria capacità di gestire progetti complessi, ottimizzare l'uso delle risorse e raggiungere gli obiettivi aziendali in maniera efficace.

Struttura del corso

Durata: 75 ore, 15 settimane

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione al master ed Introduzione al project management (3 ore)
MODULO 2 - Business Agility e criteri di selezione degli approcci progettuali (3 ore)
MODULO 3 - Program e Portfolio Management (3 ore)
MODULO 4 - La gestione delle aspettative degli stakeholders (3 ore)
MODULO 5 - Business Case e Project charter (3 ore)
MODULO 6 - Project Management ed AI (3 ore)
MODULO 7 - La gestione dell'ambito (3 ore)
MODULO 8 - La gestione del tempo (3 ore)
MODULO 9 - La gestione dei costi (3 ore)
Modulo 10 - La gestione del rischio parte 1 (3 ore)
MODULO 11 - Comunicazione e Controllo del progetto (3 ore)
MODULO 12 - La gestione del rischio parte 2 (3 ore)
MODULO 13 - Monitoraggio e chiusura del progetto (3 ore)
MODULO 14 - La gestione degli acquisti parte 1 (3 ore)
MODULO 15 - La gestione del team di progetto (12 ore)
MODULO 16 - La gestione degli acquisti parte 2 (3 ore)
MODULO 17 - Principali Framework Agili (3 ore)
MODULO 18 - Principali Framework Agili (3 ore)
MODULO 19 - Laboratorio di project management (12 ore)

Date partenza Master

24/11/2025 - 8° edizione



SALES MANAGEMENT: L'EVOLUZIONE DELLE VENDITA AI TEMPI DELL'AI

CORSO BOOSTER

in collaborazione con



Halifax Consulting
SALES PERFORMANCE

Obiettivi del corso

Entra nel futuro delle vendite! Una formazione avanzata, frutto della collaborazione tra Sole 24 ORE Formazione e Halifax Consulting, progettata per venditori, sales managers e professionisti che mirano a eccellere nel dinamico mondo del prospezione, negoziazione e gestione strategica, supportate da tecnologie all'avanguardia e da un accesso senza precedenti a esperti di settore.

A chi è rivolto

Professionisti delle Vendite con Esperienza: Venditori, sales consultants e sales managers. Area Managers e Export Managers: Professionisti che gestiscono aree geografiche o mercati esteri e. Junior Key Account Managers (KAMs): Professionisti che stanno iniziando a gestire grandi clienti. Specialisti in Sviluppo Commerciale: professionisti che lavorano per identificare e sviluppare nuove opportunità di business.

Struttura del Corso

Durata: 34 ore di lezioni più un mese di accesso a simulatore AI (Piattaforma HSB).

E-learning: Assimilando i metodi LEAD e DEAL di Halifax Consulting

Sessioni collettive in aula: Vengono pianificate ed erogate delle sessioni collettive, per permettere al partecipante di esplorare come i metodi appresi possono essere applicati nella realtà operativa. Seguono poi momenti di esercizio e confronto

Supporto con AI (Piattaforma HSB): Per 1 mese è possibile esercitarsi in qualsiasi momento, grazie alla piattaforma HSB (Halifax Sales Bootcamp) con tecnologia AI che instaura un dialogo con il partecipante, nel quale il chatbot applica i metodi Halifax a casi reali che il commerciale deve affrontare.

Programma del corso

MODULO 1 - FIND: Tecniche di Prospezione e Engagement (8 ore)

MODULO 2 - BUILD: Sviluppo delle Competenze Consultive (8 ore)

MODULO 3 - OPTIMIZE: Perfezionamento delle Tecniche di Negoziazione (8 ore)

Special lectures con professionisti di spicco del settore delle vendite (4 ore)

Date partenza Corso

07/11/2025 - 7° edizione



SALES MANAGEMENT PRO & AI AUGMENTED

CORSO BOOSTER

in collaborazione con



Obiettivi del corso

Il corso Sales Management Pro & AI Augmented è una straordinaria opportunità per avanzare nel campo del sales management. Progettato per sviluppare competenze avanzate, offre un'esperienza formativa che include tecniche all'avanguardia, strumenti di intelligenza artificiale e simulazioni pratiche.

A chi è rivolto

Professionisti delle Vendite entry-level con Esperienza dfi figura Junior: Venditori, sales consultants e sales managers.

Area Managers e Export Managers: Professionisti che gestiscono aree geografiche o mercati esteri.

Junior Key Account Managers (KAMs): Professionisti che stanno iniziando a gestire grandi clienti.

Specialisti in Sviluppo Commerciale e Professionisti che Aspirano a Ruoli di Leadership nelle Vendite

Struttura del Corso

Durata: 34 ore (28 live-streaming e 6 e-learning).

E-Learning: Assimilando i metodi LEAD® e DEAL® di Halifax Consulting®

Sessioni collettive in aula: Vengono pianificate ed erogate delle sessioni collettive, per permettere al partecipante di esplorare come i metodi appresi possono essere applicati nella realtà operativa. Seguono poi momenti di esercizio e confronto. Supporto con AI (Piattaforma HSB): Per i partecipanti sarà possibile esercitarsi in qualsiasi momento sui metodi appresi.

Questo grazie alla piattaforma HSB (Halifax Sales Bootcamp) con tecnologia AI che instaura un dialogo con il partecipante, nel quale il chatbot applica i metodi Halifax a casi reali che il commerciale deve affrontare. Puoi partecipa alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Prospezione ed Engagement (8 ore)

MODULO 2 - Creazione di relazioni: Sviluppo delle Competenze Commerciali (8 ore)

MODULO 3 - Negoziazione: Le Tecniche di Negoziazione commerciale (8 ore)

Special lectures con professionisti di spicco del settore delle vendite (4 ore)

Date partenza Corso

06/10/2025 - 3° edizione



NEGOZIATORE STRATEGICO PROFESSIONISTA

CORSO BOOSTER

in collaborazione con



Obiettivi del corso

La negoziazione è una parte integrante della nostra vita quotidiana, presente sia in ambito professionale che personale. Questo corso offre lezioni pratiche e interattive per insegnare le dinamiche e le tecniche di negoziazione strategica, migliorando così la nostra efficacia ed eleganza.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a manager, imprenditori e professionisti che vogliono sviluppare competenze di negoziazione strategica.

Struttura del corso

Durata: 24 ore, 3 giornate (consecutive)

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra nuova sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione alla Negoziazione (4 ore)

MODULO 2 - Il processo negoziale (4 ore)

MODULO 3 - La tecnica negoziale (4 ore)

MODULO 4 - Le complessità negoziali (4 ore)

MODULO 5 - Tecniche avanzate di negoziazione strategica (4 ore)

MODULO 6 - Stratagemmi avanzati di negoziazione (4 ore)

Date partenza Corso

26/09/2025 - 3° edizione

HR MANAGEMENT: TRA AI E SOSTENIBILITÀ

MASTER FULL TIME POST LAUREA

Obiettivi del corso

Il Master integra innovazioni tecnologiche e sostenibilità, focalizzandosi su AI e digitalizzazione con una metodologia interattiva basata su action learning e componenti ludiche. I partecipanti svilupperanno competenze tecniche e trasversali in selezione, formazione, coaching, networking, reengineering dei processi, etica, contrattualistica, valutazione HR, welfare e wellbeing aziendale, culminando in un project work e uno stage.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore delle risorse umane, in particolare ai: Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina: Per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi nel settore delle Risorse Umane. Giovani professionisti: Per chi già lavora o è in cerca di un'occupazione e desidera progettare una nuova carriera.

Struttura del Master

Durata: 1500 ore, 5 mesi in aula + 4 mesi di stage Il Master inizia con una settimana di onboarding tassativamente in presenza presso la nostra sede a Milano. Successivamente, le attività didattiche si svolgeranno in diretta streaming e in presenza presso la nostra sede di Milano.

Programma del corso

MODULO 1 - Strategia, mission, vision e valori dell'organizzazione (32 ore)
MODULO 2 - Organizzazione aziendale (34 ore)
MODULO 3 - Ricerca e selezione ed employer branding (33 ore)
MODULO 4 - Amministrazione, budgeting e contrattualistica (28 ore)
MODULO 5 - Sviluppo e formazione Hr (38 ore)
MODULO 6 - Valutazione (27 ore)
MODULO 7 - Legal for Hr e relazioni sindacali (35 ore)
MODULO 8 - HR Analytics (18 ore)
MODULO 9 - Aspetti normativi di welfare e work life balance (25 ore)
MODULO 10 - Prevenzione, salute e sicurezza (21 ore)
MODULO 11 - Soft Skills (32 ore)
MODULO 12 - Aspetti normativi di sostenibilità, diversità e inclusione (27 ore)
HR & AI Experience LAB: diventa l'HR di successo del futuro
Personal Branding Lab (10 ore)

Date partenza Master

21/10/2025 - 3° edizione



HR MANAGEMENT & PEOPLE STRATEGY

MASTER PART TIME

in collaborazione con



Obiettivi del corso

Avanza professionalmente con il Master HR Management & People Strategy, un percorso esclusivo per acquisire competenze strategiche nel mondo HR.

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a HR Manager, Senior HR Professional e Consulenti HR che desiderano ampliare le proprie competenze lungo l'intero ciclo dei processi HR e che vogliono acquisire strumenti strategici per trasformare la gestione delle risorse umane in un vantaggio competitivo. È particolarmente indicato per coloro che hanno almeno 5 anni di esperienza e che mirano a sviluppare una strategia di People Management efficace, capace di attrarre e valorizzare talenti, nonché di supportare la crescita del business. Ideale per professionisti che cercano di crescere internamente all'organizzazione o di riposizionarsi nel mercato del lavoro.

Struttura del Master

Durata: 44 ore, 5 weekend Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni dei contenuti in ogni momento e da qualsiasi dispositivo. L'ultima giornata sarà invece in presenza a Milano presso la nostra sede.

Programma del corso

MODULO 1 - L'approccio EVP e le sfide per i professionisti HR (3 ore)
MODULO 2 - Attraction, Selection & On-boarding (3 ore)
MODULO 3 - Analisi e progettazione organizzativa (3 ore)
MODULO 4 - Fondamenti di diritto del lavoro (3 ore)
MODULO 5 - Leadership (3 ore)
MODULO 6 - Change Management e strumenti di sviluppo (3 ore)
MODULO 7 - Valutazione delle Performance (3 ore)
MODULO 8 - Il nuovo approccio allo sviluppo del talento (7 ore)
MODULO 9 - Artificial Intelligence, People Analytics & HR Tech (3 ore)
MODULO 10 - Sistemi Retributivi (3 ore)
MODULO 11 - Sostenibilità e DE&I: nuove sfide per la Direzione HR (3 ore)
MODULO 12 - People Strategy and Management – Case Study (7 ore)

Date partenza Master

24/10/2025 - 3° edizione



HR BUSINESS PARTNER

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Scopri come diventare un esperto nella gestione delle risorse umane con un master pratico e aggiornato. Dalla talent acquisition alla digitalizzazione HR, acquisirai competenze strategiche per fare la differenza in azienda. Formazione flessibile, docenti d'eccellenza e un network esclusivo ti aspettano!

A chi è rivolto

Professionisti HR che desiderano aggiornarsi e accrescere le proprie competenze Manager di altre aree interessati a diventare HR Business Partner Junior HR Specialist o laureati interessati a inserirsi nel mondo HR Professionisti di settori diversi che vogliono avvicinarsi alle risorse umane per intraprendere una nuova carriera

Struttura del Master

Durata: 88 ore, 8 weekend Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento

Programma del corso

MODULO 1 - Sostenibilità e Bilancio di Sostenibilità (11 ore)
MODULO 2 - Modelli Organizzativi e Struttura Aziendale (11 ore)
MODULO 3 - Economics Aziendali e Budget del Personale (11 ore)
MODULO 4 - Gestione Strategica delle Risorse Umane (11 ore)
MODULO 5 - Compensation, Benefit e Welfare (11 ore)
MODULO 6 - Innovazione Digitale e Gestione del Cambiamento (11 ore)
MODULO 7 - Diritto del Lavoro, Contratti e Relazioni Sindacali (11 ore)
MODULO 8 - Leadership Inclusiva e DE&I (11 ore)

Date partenza Master

26/09/2025 - 1° edizione

AI BUSINESS LEADERSHIP: STRUMENTI E STRATEGIE PER EXECUTIVE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

In uno scenario guidato da tecnologia e decisioni data-driven, il Top Management gioca un ruolo chiave nell'integrazione dell'AI nei processi aziendali.

Il corso è progettato per trasferire ai Leader aziendali competenze e strumenti di interpretazione delle potenzialità dell'AI da trasformare in vantaggio e leve strategiche e un focus sulle nuove normative imposte dall'Unione Europea.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a figure Executive e del Top Management che desiderano comprendere il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e guiderne l'integrazione nei processi di business:

- C-Level
- Vice President
- Direttori Generali
- Manager aziendali

Struttura del Master

Durata: 18 ore

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento

Programma del corso

MODULO 1 - AI Business Strategy & Value Creation

MODULO 2 - Governance, gestione del rischio e implementazione dell'AI

MODULO 3 - Strategia avanzata e scenari futuri

Date partenza Master

23/10/2025 - 1° edizione



AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Un percorso guidato dai migliori Esperti che offre una formazione specialistica e operativa sulle principali dinamiche gestionali e finanziarie d'impresa. Un acceleratore di carriera strutturato per acquisire competenze immediatamente applicabili nel mondo del lavoro, attraverso un approccio pratico e business oriented.

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a: Neolaureati in discipline economiche o affini che desiderano acquisire competenze pratiche. Professionisti Junior che operano in ambito amministrativo, finanziario o del controllo di gestione. Impiegati che aspirano a ruoli amministrativi o di gestione finanziaria. Piccoli Imprenditori che hanno necessità di comprendere le dinamiche amministrative e finanziarie.

Struttura del Master

Durata: 82 ore (72 sincrone + 10 asincrone)

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento. 5 ore di modulo propedeutico 100% online: decidi tu come, dove e quando vuoi studiare.

Programma del corso

Modulo Propedeutico di Excel (10 ore)
MODULO 1 - Amministrazione (25 ore)
MODULO 2 - Finanza (22 ore)
MODULO 3 - Controllo di Gestione (25 ore)

Date partenza Master

28/10/2025 - 2° edizione

FINANCE FOR NON FINANCIAL MANAGER

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Un viaggio nella finanza aziendale per chi non è del settore, per professionisti e manager che vogliono andare oltre le competenze tradizionali e acquisire una visione chiara e strategica delle dinamiche economico-finanziarie. Impara a leggere i numeri, prendere decisioni più consapevoli e prevedere l'impatto delle tue scelte sul business.

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a chiunque voglia acquisire competenze finanziarie senza essere un esperto di contabilità o finanza. Professionisti in crescita: middle manager o giovani talenti che ambiscono a ruoli di leadership. Non specialisti che collaborano con l'area. Finance: chiunque debba comprendere report finanziari e budget aziendali. Membri di CDA o investitori non finanziari: per comprendere meglio il linguaggio economico. Manager che devono interpretare report finanziari e gestire budget. Imprenditori e. Startupper che devono interfacciarsi con investitori e gestire risorse economiche. Titolari di PMI che vogliono migliorare la gestione finanziaria della propria azienda.

Struttura del Master

Durata: 29 ore (24 sincrone + 5 asincrone)

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento. 10 ore di modulo propedeutico 100% online: decidi tu come, dove e quando vuoi studiare.

Programma del corso

MODULO PROPEDEUTICO DI EXCEL (5 ore)
MODULO 1 – Leggere un bilancio (7 ore)
MODULO 2 – Il controllo di gestione per prendere decisioni (7 ore)
MODULO 3 – La creazione di valore in azienda (3 ore)
MODULO 4 – Business Plan: lo strumento strategico (7 ore)

Date partenza Master

17/10/2025 - 2° edizione



CFO 4.0: FINANZA DIGITALE, AI E INNOVAZIONE STRATEGICA

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Strumenti avanzati per il CFO del futuro: Big Data. AI e Predictive Analytics. Scopri come le nuove tecnologie stanno trasformando il ruolo del Chief Financial Officer, rendendolo il fulcro delle decisioni strategiche aziendali. Acquisisci strumenti innovativi per guidare analisi avanzate, pianificazione e operazioni straordinarie.

A chi è rivolto

Finance Manager, Controller, Responsabili Amministrativi che aspirano al ruolo di CFO; Consulenti finanziari e d'impresa che desiderano supportare i CFO in ottica di pianificazione strategica e trasformazione digitale CFO in crescita che vogliono sviluppare e/o rafforzare competenze avanzate per ruoli di alto livello nei rispettivi ambiti.

Struttura del Master

Durata: 24 ore, 4 settimane

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 - Contesto di riferimento e impatti strategici per il CFO (8 ore)
MODULO 2 - Innovazione nei processi di pianificazione e controllo di gestione (8 ore)
MODULO 3- La tecnologia come leva a supporto delle operazioni di M&A (8 ore)

Date partenza Master

07/11/2025 - 2° edizione



HR E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL FUTURO DEL LAVORO

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Un corso pratico e innovativo per chi vuole portare davvero l'Intelligenza Artificiale nel lavoro HR. In 5 moduli interattivi, imparerai ad automatizzare la selezione, personalizzare la formazione e costruire chatbot e strategie HR data-driven, con strumenti no-code accessibili a tutti.

Nessuna competenza tecnica richiesta: solo visione, metodo e voglia di innovare.

A chi è rivolto

Il corso è pensato per chi vuole portare l'AI nel cuore dei processi HR. In particolare, si rivolge a:

- HR Manager e HR Business Partner che vogliono aggiornare strumenti e approcci alla gestione delle persone; Specialisti in Talent, Learning e People Development, interessati a soluzioni personalizzate e data-driven; Consulenti, formatori e coach attivi in ambito organizzativo, che desiderano offrire servizi evoluti ai clienti; Innovation e Digital HR Leader, pronti a guidare la trasformazione tecnologica in azienda; Imprenditori e responsabili di piccole e medie imprese, che vogliono adottare strumenti semplici ed efficaci per selezione e formazione.

Struttura del Master

Durata: 20 ore, 5 settimane

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 – HR & AI: Capire per Agire (4 ore)

MODULO 2 – AI Recruiting: tra efficienza e imparzialità (4 ore)

MODULO 3 – Bot Intelligenti per la conoscenza aziendale (4 ore)

MODULO 4 – AI Learning Design: formare con intelligenza (4 ore)

MODULO 5 – Costruire una strategia HR-AI sostenibile (4 ore)

Date partenza Master

07/11/2025 - 1° edizione



DESIGN ORGANIZZATIVO, DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LE LEVE DELLA TRASFORMAZIONE IN AZIENDA

MASTER PART TIME

in collaborazione con

KOPERNICANA

Obiettivi del corso

Un master incentrato sulla progettazione e trasformazione organizzativa grazie alle leve del design, dei dati e dell'intelligenza artificiale applicati alle aziende, verso nuove frontiere di lavoro, leadership, coordinamento, benessere e produttività.

A chi è rivolto

- Senior Manager e Top Manager: Con una visione strategica e competenze pratiche per guidare l'organizzazione nell'era dell'AI e dei dati.
- Professionisti HR (Middle-Senior & Executive): Capaci di innovare i processi HR, gestire il cambiamento e implementare strategie basate su dati e AI.
- Consulenti Organizzativi e Manageriali / Advisor: Che potranno offrire expertise avanzata nella trasformazione aziendale e nell'adozione di nuove metodologie.
- Imprenditori di Medie e Grandi Aziende: Con gli strumenti per ripensare la propria organizzazione e sfruttare le leve tecnologiche per la crescita e l'efficienza.

Struttura del Master

Durata: 60 ore, 3 mesi

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

- MODULO 1 - Leadership, modelli organizzativi e Data Driven Strategy (10,5 ore)
- MODULO 2 - Self Management & New ways of working (10,5 ore)
- MODULO 3 - Data Driven Organization e Organizzazioni Aperte (10,5 ore)
- MODULO 4 - AI & organizzazioni (10,5 ore)
- MODULO 5 - Ripensare e trasformare l'organizzazione: weekend pratico conclusivo (10,5 ore)
- Focus Strategico 1 - Digital & Agile HR Transformation (2 ore)
- Focus Strategico 2 - Case history - Leadership evolutiva (2 ore)
- Focus Strategico 3 - Case history - Le sfide della trasformazione organizzativa (2 ore)
- Focus Strategico 4- Skill-based Organization (2 ore)

Date partenza Master

10/10/2025 - 1° edizione



SVILUPPO INTERNAZIONALE D'IMPRESA & DIGITAL EXPORT

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Vuoi portare la tua azienda sui mercati esteri con metodo, visione e strategia? Con questo Master conosci le risorse a disposizione e impari a costruire un Export Plan efficace e ad evitare gli errori più comuni. Un percorso pratico e intensivo per diventare protagonista del successo Made in Italy nel mondo.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a professionisti, imprenditori, export manager, consulenti aziendali, responsabili commerciali e marketing, collaboratori d'area estero e figure che operano o desiderano operare nell'internazionalizzazione delle PMI. Indicato anche per chi lavora in aziende già attive sui mercati esteri e vuole rafforzare le proprie competenze operative e strategiche.

Struttura del Master

Durata: 40 ore, 5 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

Modulo 1 – Export Entry Strategy: Modelli E Scelte Operative (8 ore)
Modulo 2 – La Contrattualistica Internazionale & Risk Management (8 ore)
Modulo 3 – Gli Aspetti Operativi: Dogane e Pagamenti (8 ore)
Modulo 4 – Gli Aspetti Operativi: Logistica, Trasporti e Incoterms (8 ore)
Modulo 5 – Digital Export Strategy (8 ore)

Date partenza Master

07/11/2025 - 1° edizione



GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Scopri come sviluppare competenze manageriali e di leadership per affrontare le sfide del mercato con visione strategica.

Dalla strategia al bilancio, dal marketing alla leadership: una visione a 360° per governare l'impresa. Questo Master ti fornirà gli strumenti per guidare le imprese verso il successo. Sei pronto a diventare un protagonista del cambiamento?

A chi è rivolto

Il Master si rivolge a:

- Giovani laureati che desiderano entrare nel mondo del lavoro con solide competenze manageriali
- Professionisti che desiderano di accelerare la loro carriera o cogliere nuove opportunità acquisendo competenze trasversali
- Imprenditori interessati a rafforzare la gestione strategica e finanziaria d'impresa

Struttura del Master

Durata: 88 ore, 11 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming e con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 - Strategia, Marketing e Sviluppo Commerciale

MODULO 2 - Finanza Aziendale e Budget

MODULO 3 - Innovazione e Digital Transformation

MODULO 4 - La Supply Chain

MODULO 5 - Digital On Board

MODULO 6 - Execution & Project Management

MODULO 7 - People & Culture

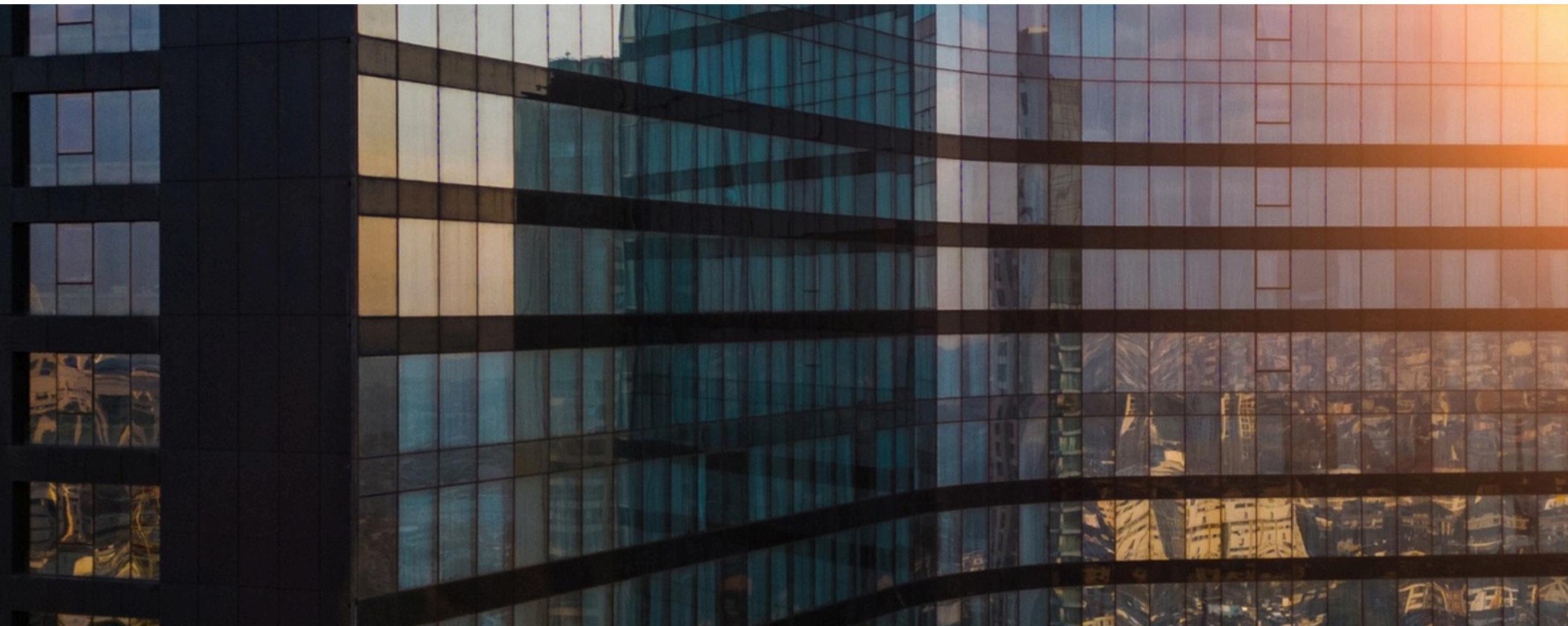
MODULO 8 - ESG & Sostenibilità
Simulation Day

Date partenza Master

7/11/2025 - 1° edizione



BUSINESS BUILDING





MANAGEMENT DEGLI EVENTI E DEL BUSINESS MICE

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Management degli Eventi e del Business MICEIl Master in Event Management e Business MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) è pensato per formare figure professionali capaci di progettare, promuovere e gestire eventi corporate, congressi, viaggi incentive e fiere internazionali. Il percorso approfondisce le dinamiche del comparto MICE, con focus su pianificazione strategica, sostenibilità, accessibilità, comunicazione integrata e valorizzazione del territorio, fornendo strumenti concreti per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del dell'organizzazione di Eventi e Fiere:

- Professionisti del Marketing e della Comunicazione che desiderano potenziare la loro capacità di progettare eventi e iniziative corporate;
- Event & Communication Manager di aziende, enti fieristici e agenzie di comunicazione
- Exhibition Manager
- Professionista dell'Educazione continua in medicina (ECM)
- Neolaureati motivati ad acquisire una visione concreta dell'industry degli eventi del business MICE

Struttura del Master

Durata: 54 ore, 5 weekend

Le lezioni si tengono unicamente in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

in collaborazione con



CLUB DEGLI EVENTI
E DELLA LIVE COMMUNICATION

Programma del corso

MODULO 1 - PLANNING E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E FIERE
MODULO 2 - TIPOLOGIE DI EVENTI E SCENARI DEL MERCATO MICE & BEYOND
MODULO 3 - DIGITALIZZAZIONE, SOSTENIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ
MODULO 4 - SVILUPPO E PRESENTAZIONE PROJECT WORK FINALE

Date partenza Master

07/11/2025 - 1° edizione



MANAGEMENT SANITARIO

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Il Master in management Sanitario è destinato a professionisti che vogliono sviluppare competenze manageriali e confrontarsi su best practice, acquisendo 50 crediti ECM, e avvalorandosi di una Faculty d'eccellenza, con esperti in Management delle Aziende Sanitarie e Testimonial d'eccezione di imprese top player di settore.

A chi è rivolto

Il master in Management sanitario è destinato a chi desidera sviluppare competenze avanzate nella gestione e leadership all'interno del settore sanitario. In particolare, i principali destinatari sono: Medici e specialisti sanitari, Infermieri e professionisti della salute, Laureati in discipline sanitarie, Manager e amministratori sanitari, Funzionari pubblici, Consulenti sanitari, Laureati in scienze sociali.

Struttura del Master

Durata: 130 ore, 4 mesi

Le lezioni si tengono unicamente in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Gestione strategica e Leadership (10 ore)

MODULO 2 - Governance, regolamentazione e politiche sanitarie (14 ore)

MODULO 3 - Misurare la performance (6 ore)

MODULO 4 - Gestione dei servizi sanitari (30 ore)

MODULO 5 - Qualità dei servizi e sicurezza del paziente (10 ore)

MODULO 6 - Etica e innovazione nei servizi sanitari (10 ore)

Lezioni asincrone (50 ore)

Date partenza Master

17/10/2025 - 5° edizione



DIGITAL TRANSFORMATION IN HEALTHCARE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Il corso Digital Transformation in Healthcare esplora le innovazioni tecnologiche applicate alla sanità, con focus su AI, gestione dei dati e startup digitali. Attraverso lezioni, casi studio e workshop, gli studenti acquisiranno competenze per comprendere e guidare la trasformazione digitale nel settore sanitario.

A chi è rivolto

Il corso è pensato per professionisti e manager della sanità, del pharma e del med-tech che vogliono comprendere e applicare la trasformazione digitale nel settore.

È ideale per chi lavora in aziende sanitarie, startup, consulenza o enti regolatori, così come per imprenditori e innovatori interessati alle nuove opportunità della Digital Health.

Adatto anche a data scientist, esperti di AI, IT e digital strategist, il programma fornisce competenze chiave per sfruttare l'AI, i dati sanitari e le nuove tecnologie, con un approccio pratico e strategico.

Struttura del Master

Durata: 24 ore, 5 settimane

Le lezioni si tengono unicamente in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - I macro-trend globali della Digital Health (4 ore)

MODULO 2 - Il ruolo strategico dei dati nella sanità e il valore del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) e dell'European Health Data Space (EHDS) (4 ore)

MODULO 3 – Le iniziative digitali nel settore Healthcare, Startup e progetti di innovazione (4 ore)

MODULO 4 - Intelligenza Artificiale in Sanità: rivoluzione digitale tra dati e diagnosi (4 ore)

MODULO 5 - Analisi e discussione del progetto di gruppo (4 ore)

Date partenza Master

19/09/2025 - 1° edizione



FOOD & BEVERAGE MARKETING E DIGITAL STRATEGY: L'INNOVAZIONE PER IL MADE IN ITALY

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Impara dai migliori brand e costruisci il tuo futuro nel settore Food & Beverage. Un network d'eccellenza per una formazione senza eguali: docenti e testimonial di top brand come Danone, Eataly, Coca-Cola HBC, Ferrero, Nestlé e Pastificio Garofalo ti guideranno con esperienza diretta e best practice aziendali.

A chi è rivolto

Il corso è pensato per Neolaureati e giovani professionisti che desiderano specializzarsi nel marketing e nella comunicazione nel settore food & beverage, acquisendo competenze strategiche e digitali per operare con successo nell'industria alimentare. Responsabili di brand, prodotto o comunicazione aziendale nel settore alimentare. Imprenditori e startupper che desiderano innovare il proprio business attraverso strategie di marketing avanzate. Professionisti della ristorazione, distribuzione e retail che vogliono migliorare la promozione dei propri prodotti. Produttori agroalimentari che desiderano rafforzare il proprio brand e le strategie di vendita. Blogger, influencer e content creator che vogliono affinare le loro competenze per collaborare con brand e aziende del settore. Persone interessate a trasformare la propria passione per il cibo e la comunicazione in una carriera professionale.

Struttura del Master

Durata: 51 ore, 2 mesi

Le lezioni si tengono unicamente in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione al Food & Beverage Marketing
MODULO 2 - Digital e Social Media Marketing nel Settore Alimentare
MODULO 3 - Sociologia del Cibo
MODULO 4 - Wine Marketing : Come Valorizzare la Wine Experience
MODULO 5 - Corporate Communication e Gestione dell'Immagine Aziendale
MODULO 6 - Diritto Alimentare. La qualità ex lege
MODULO 7 - Food and Wine Journalism

Date partenza Master

07/11/2025 - 2° edizione

PHARMACY MANAGEMENT: TRA STRATEGIE MARKETING E RETAIL

MASTER PART TIME

in collaborazione con



Obiettivi del corso

Il master, in collaborazione con Farmacie Stilo, mira a formare professionisti nel settore pharma con un mix di competenze scientifiche e commerciali. Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e progetti sul campo, i partecipanti svilupperanno abilità manageriali e marketing avanzate. Il programma include guest speaker, company visit e tutorship per garantire un apprendimento completo. Il focus sarà sul marketing e retail farmaceutico, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato e promuovere innovazione e crescita aziendale.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a chi vuole muovere i primi passi nel retail farmaceutico, inclusi laureati in farmacia, marketing e comunicazione, così come sales manager, product manager e area manager che desiderano perfezionarsi ed espandere le proprie competenze. È ideale anche per imprenditori interessati a sviluppare la farmacia come azienda e per le aziende del settore farmaceutico che cercano di aumentare le loro quote di mercato e far crescere il business tramite strategie innovative.

Struttura del Master

Durata: 74 ore

Le lezioni si tengono unicamente in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

OPEN LESSON: Le tre ore della farmacia (2 ore)

MODULO 1 - Fondamenti di Marketing e Wellness nel Pharma (10 ore)

MODULO 2 - Gestione dei Servizi e Team Efficace in Farmacia (10 ore)

MODULO 3 - Teamwork e Vendita Relazionale per il Pharma (10 ore)

MODULO 4 - Gestione acquisti e vendite in farmacia: tecnologie digitali e retail marketing a supporto (10 ore)

MODULO 5 - CRM e Comunicazione Integrata in Farmacia (10 ore)

MODULO 6 - Social Media e nuovi trend di comunicazione (10 ore)

Company visit presso Farmacia Stilo di Milano (4 ore)

Project work e case history (3 ore)

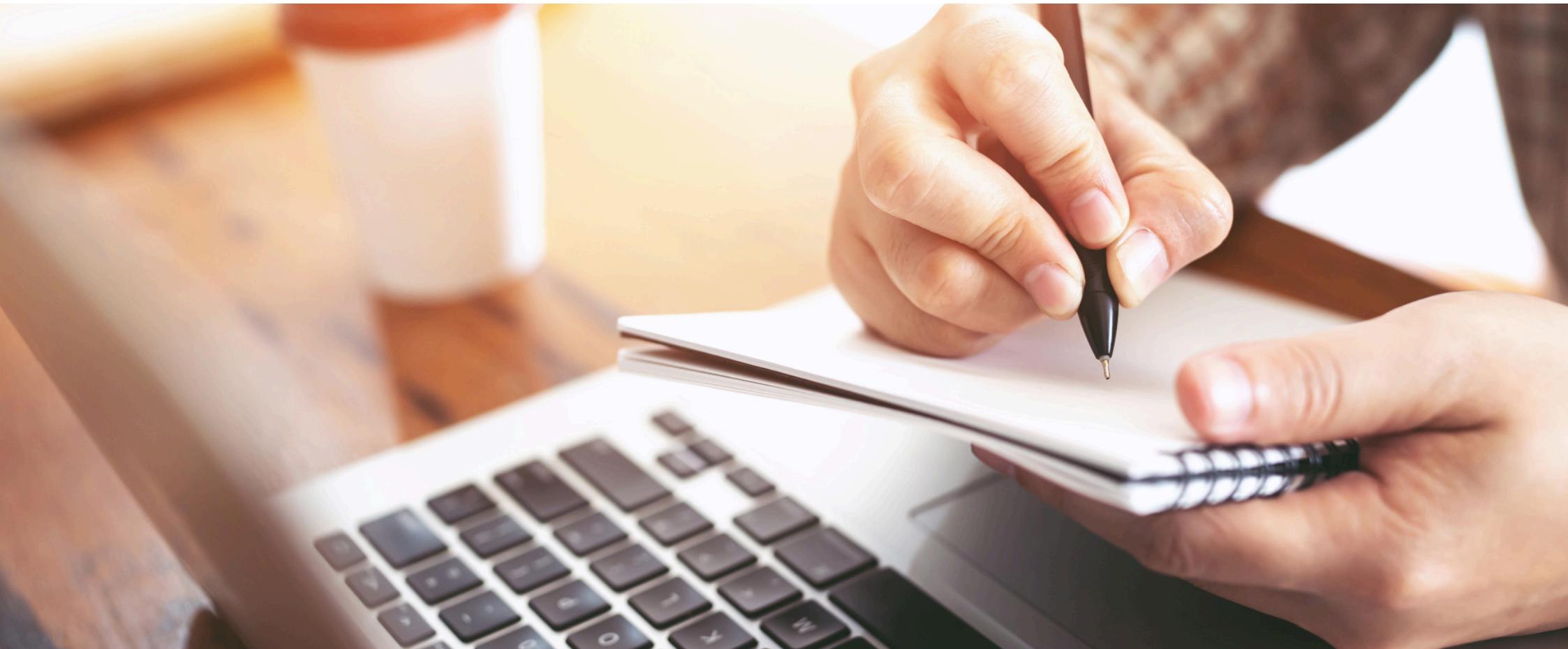
Tutorship (5 ore)

Date partenza Master

26/09/2025 - 2° edizione



CORSI ON-DEMAND





DE&I IN AZIONE. IMPARARE DAI LEADER PER TRASFORMARE L'AZIENDA

CORSO ON-DEMAND

Obiettivi del corso

Scopri come diventare un abilitatore di cambiamento nel tuo ambiente lavorativo, apprendendo al fianco degli esperti e vivendo le esperienze pratiche delle imprese che hanno implementato con successo le strategie di Diversity, Equity and Inclusion.

A chi è rivolto

Chi sono le figure interessate: Manager e Leader aziendali che necessitano di un formato di apprendimento flessibile per rafforzare le competenze DE&I necessarie in ambienti di lavoro più collaborativi. HR Professionals che desiderano integrare nella gestione delle risorse umane strategie di DE&I. Agenti del cambiamento che puntano ad acquisire una profonda comprensione delle tematiche DE&I per diventare promotori all'interno della propria organizzazione. Studenti e neolaureati che si stanno preparando ad entrare nel mondo del lavoro. Consulenti professionisti che cercano contenuti di qualità per aiutare le aziende a comprendere i benefici di una strategia DE&I.

Struttura del corso

Durata: 21 ore, 7 lezioni

Modalità di erogazione: On Demand

100% online: decidi tu come, dove e quando vuoi studiare

Programma del corso

- LEZIONE 1 - CSR, DNF, ESG, DE&I: trasformare l'azienda (3 ore)
- LEZIONE 2 - L'introduzione della DE&I in azienda (3 ore)
- LEZIONE 3 - Gli impatti positivi della DE&I (3 ore)
- LEZIONE 4 - Linguaggi inclusivi e leadership (3 ore)
- LEZIONE 5 - Empowerment femminile e gender pay gap (3 ore)
- LEZIONE 6 - I facilitatori della DE&I (3 ore)
- LEZIONE 7 - Certificazioni normative DE&I (3 ore)



INTRODUZIONE AL PROJECT MANAGEMENT

CORSO ON-DEMAND

Obiettivi del corso

Il Project Management è una delle competenze di base fondamentali per qualsiasi professionista od organizzazione. Il Project Management Institute ha definito il Project Management come una Life Skill.

A chi è rivolto

Questo corso è destinato a dipendenti pubblici o privati, professionisti e manager che vogliono avere una chiara definizione del project management e dei suoi aspetti fondamentali.

Struttura del corso

Durata: 4 ore

100% online: decidi tu come, dove e quando vuoi studiare

Programma del corso

MODULO 1 - Storia del project management ed introduzione (2 ore)

MODULO 2 - Aree di conoscenza e comunicazione (2 ore)



PREPARAZIONE ALL'ESAME CAPM

CORSO ON-DEMAND

Obiettivi del corso

La certificazione PMI® CAPM® è un fattore di differenziazione del vostro CV e vi consentirà di ambire a tutte le opportunità di lavoro in cui è richiesta un'adeguata conoscenza teorica del project management.

A chi è rivolto

Questo corso è destinato a dipendenti pubblici o privati, professionisti e manager in possesso di diploma di secondo grado o Laurea Breve che vogliono ottenere la certificazione CAPM e differenziare il proprio CV.

Struttura del corso

Durata: 24 ore

100% online: decidi tu come, dove e quando vuoi studiare

Programma del corso

MODULO 1 - Project Management predittivo parte 1 (8 ore)

MODULO 2 - Project Management predittivo parte 2 (8 ore)

MODULO 3 - Frameworks Agili e Business Analysis (8 ore)



PREPARAZIONE ALL'ESAME PMP

CORSO ON-DEMAND

Obiettivi del corso

La certificazione PMP è la certificazione con il migliore valore a livello nazionale ed internazionale; certifica inoltre le vostre capacità nel motivare un team di progetto.

A chi è rivolto

Questo corso è destinato a dipendenti pubblici o privati, professionisti e manager in possesso di diploma di secondo grado o Laurea Breve che vogliono certificare la propria esperienza e professionalità.

Struttura del corso

Durata: 40 ore

100% online: decidi tu come, dove e quando vuoi studiare

Programma del corso

MODULO 1 - Il contesto del project management (4 ore)
MODULO 2 - Avviare un progetto (4 ore)
MODULO 3 - Pianificare il Progetto parte 1 (8 ore)
MODULO 4 - Pianificare il Progetto parte 2 (8 ore)
MODULO 5 - L'esecuzione del progetto (8 ore)
MODULO 6 - Chiusura del progetto (4 ore)
MODULO 7 - L'esame PMP (4 ore)



NEGOZIAZIONE STRATEGICA

CORSO ON-DEMAND

in collaborazione con



Obiettivi del corso

Progettato per chiunque desideri sviluppare competenze negoziali avanzate, fondamentali sia nella vita professionale che personale. La negoziazione è una componente essenziale delle interazioni quotidiane e può influenzare significativamente il nostro successo.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a manager, imprenditori e professionisti che vogliono sviluppare competenze di negoziazione strategica.

Struttura del corso

Durata: 12 ore, 8 ore asincrone + 4 ore di laboratorio pratico
ideolezioni ed esercitazioni pratiche + laboratorio presso la nostra sede di Milano
o in diretta streaming.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione alla Negoziazione
MODULO 2 - Il processo negoziale
MODULO 3 - La tecnica negoziale

Date partenza Corso

coming soon - 4° edizione



NEGOZIAZIONE STRATEGICA AVANZATA

CORSO ON-DEMAND

in collaborazione con



Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è di conoscere le dinamiche negoziali ed imparare le tecniche e gli stratagemmi di negoziazione più avanzati e più efficaci, attraverso lezioni sintetiche e d'impatto ed esercitazioni pratiche e concrete.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a manager, imprenditori e professionisti che vogliono sviluppare competenze di negoziazione strategica avanzata.

Struttura del corso

Durata: 12 ore, 8 ore asincrone + 4 ore di laboratorio pratico

Programma del corso

MODULO 1 - Le complessità negoziali

MODULO 2 - Tecniche avanzate di negoziazione strategica

MODULO 3 - Stratagemmi avanzati di negoziazione